

# КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН

## КЪМ

проект BGLD-3.001-0001 „Нови подходи за генериране на данни за трудно достижими групи от населението, изложени на риск от нарушаване на техните права“

### Въведение

Този комуникационен план е разработен и се реализира в изпълнение на целите на проект BGLD-3.001-0001 „Нови подходи за генериране на данни за трудно достижими групи от населението, изложени на риск от нарушаване на техните права“ по Програма „Местно развитие, намаляване на бедността и подобро включване на уязвими групи“, финансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014 – 2021 г. (ФМ на ЕИП).

**Основната цел** на проекта е да бъдат разработени иновативни методи за генериране на данни за уязвимите групи от населението, като бъдат разработени и стратегически аналитични документи, гарантиращи устойчивост на резултатите и приложимост и в други страни.

Основната цел ще бъде постигната чрез изпълнението на следните **специфични цели**:

- преглед на съществуващите подходи и добри практики при идентифицирането и проучването на уязвими групи от населението и прилагане на най-добрите и адекватни на националните условия;
- изготвяне на методология и дизайн за провеждане на извадково изследване за събиране на широк спектър от данни за различните типове уязвимост; социални, демографски и икономически характеристики на уязвимите групи; многомерна и функционална уязвимост;
- прилагане на иновативни методи за свързване на данни от различни източници към данни от изследването;
- изчисляване на индикатори на национално и регионално равнище;
- изчисляване на съответните индикатори на общинско ниво въз основа на данните от преброяването през 2021 година;
- популяризиране и разпространяване на използваните методи и резултати, които ще подпомогнат процесите на вземане на решения, свързани със следващия програмен период, както и определяне на програмните приоритети на международните донори.

### Цел на документа

Целта на настоящия комуникационен план е да осигури прозрачност и видимост на дейностите, да повиши обществената информираност за проекта и програмата, както и да промотира финансовата подкрепа от страна на ФМ на ЕИП. Комуникационният план съдържа ясни насоки за организацията на информационни събития, използването на Интернет, осигуряване на печатни материали за информация и публичност, използване на други информационни средства и социални мрежи.

## Заинтересовани страни

Идентифицирани са три основни групи заинтересовани страни, които ще бъдат преки потребители на резултатите от проекта и в същото време са участници в реализирането на дейностите.

- Централните и местни органи на властта
- Академичната общност
- Гражданите, представени в лицето на неправителствените организации

## Основно послание и лого на проекта



## „Да работим заедно за по приобщаваща Европа“

Основното послание и логото на проекта са съобразени с изискванията за комуникация на ФМ на ЕИП, обхвата на програмата и целите на проекта. Логото и слогана на проекта, както и логото на програмата и ФМ ще бъдат част от всички материали разработени за визуализация и представяне на проекта – рекламни материали, сайт на проекта, бланки, покани, публикации в медиите и др.

## Интернет сайт

Интернет сайта на проекта е основен канал за комуникация с обществеността и заинтересованите страни. Сайтът ще бъде разработен в самото начало на проекта – юли-август 2019 г., при спазване на всички изисквания на ФМ на ЕИП към разработването на интернет страници. Целта му е индиректна комуникация със заинтересованите страни и обществеността, както и осигуряване на публичност и откритост на дейностите по проекта. На сайта ще бъдат представени:

- кратка информация за проекта, неговите основни цели, екипа за управление на проекта, партньора по проекта и друга обща информация;
- линкове към страницата на програмата и ФМ на ЕИП, както и линк към страницата на партньора по проекта;
- описание на дейностите по проекта;
- информация за новини, събития, срещи конференции и други събития провеждани в рамките на проекта, придружени със снимков материал.

- Документи, доклади и други материали, разработени в рамките на проекта.

Сайта ще бъде актуализиран периодично и ще бъде промотиран на рекламни и други материали използвани в проекта.

### **Събития**

В рамките на проекта ще бъдат проведени три основни събития свързани с публичността и информираността на заинтересованите страни относно дейностите по проекта и тяхното изпълнение.

- Откриваща пресконференция – юли 2019 г., представяне на целите на проекта и очакваните резултати на съответните заинтересовани страни (политици, изследователи, организации на гражданското общество, широка общественост);
- Междинна конференция – октомври- ноември 2020 г., представяне на резултатите от първата фаза на проекта и планираните бъдещи дейности;
- Заключителна конференция – октомври 2021 г., представяне на изготвените документи въз основа на дейностите по проекта, както и обмен на добри практики за прилагане на нови методи за събиране на данни;

В рамките на Дейност1 ще бъдат проведени две качествени проучвания на заинтересовани страни чрез организиране на дискусии тип кръгла маса с НПО, работещи с трудно достъпни групи, за да се идентифицират ключовите фактори, правещи ги „труднодостъпни“ и с представители на централната и местна власт, за да идентифицират списък от показатели, които биха били необходими за да се запълни липсваща информация.

В рамките на Дейност 1 ще бъде проведена и работна среща с изследователи, работещи в областта на социална интеграция на уязвими групи, Представители на организации, реализиращи практически проекти, насочени уязвими групи, с цел обсъждане на резултатите от първата фаза на проекта.

### **Материали**

В рамките на проекта ще бъдат проектирани и разработени рекламни материали в две основни насоки:

- За промотиране на проекта и програмата по време на събития – папки, химикали, банери, тефтери, флаш-памет, с логото на проекта, програмата и ФМ на ЕИП
- За промотиране на проекта и програмата сред населението – подаръци за домакинствата, които ще бъдат анкетирани – химикал, тефтер, торбичка, с логото на проекта, програмата и ФМ на ЕИП

### **Публикации**

В рамките на Дейност 3 по проекта ще бъдат подготвени и издадени следните книжни и електронни издания, представящи резултатите от проекта:

- Преглед на основните показатели на ниво област (NUTS3)
- Четири тематични доклада - относно положението на четирите основни уязвими групи, както са определени в Дейност 1. Докладите ще бъдат фокусирани върху

основните показатели за ЦУР за всяка група и върху препоръки как да се прилагат данни в политическия процес.

- Доклад "Преглед на основните индикатори на ЦУР"
- Общ преглед на основните показатели на общинско ниво
- Тематично ръководство "Как да разберем и приложим данни за уязвимостта в политическия процес"